

The Best Export Promotion Expo in Korea

# COSMETICS & BEAUTY EXPO OSONG KOREA 2020

아시아 최고의 화장품 수출진흥 전문엑스포로 자리매김한  
**오송화장품뷰티산업엑스포!**

**2020년은 온라인으로 찾아갑니다.**

세계속의 K-뷰티, 충북에서  
화장품·뷰티 기업과 바이어가 한자리에 모여  
최고의 비즈니스를 창출하는

## 2020 온라인 오송 화장품뷰티산업엑스포에 초대합니다.

포스트 코로나 19 시대,  
비대면 화상 수출상담회를 통해 전 세계 바이어들을 만나고  
지역과 시간을 뛰어넘어, 온라인에서 귀사의 훌륭한 제품을 소개해주세요.

기간

2020.10.20 (화) ~ 10.24(토) (5일간)

주최/주관

충청북도, 청주시 / (재)오송바이오진흥재단

사이트

<http://www.osongbeautyexpo.kr/>

행사 내용

온라인 전시 및 홍보, 수출상담, e-컨퍼런스 등

후원 기관

보건복지부, 산업통상자원부, 식품의약품안전처

## 2020 오송화장품뷰티산업엑스포 안내

참가 대상	국내외 화장품. 뷰티분야	서비스 분야
	화장품,헤어,네일,미용기기,원료,패킹,바디케어	화장품 관련 기관, 협회, 단체
온라인 참가비	단가	비고
	200,000원 (vat 별도)	<ul style="list-style-type: none"><li>• 온라인 기업/제품 홍보관 상시 참여</li><li>• 수출 화상상담회 진행 (바이어 대상 사전 샘플링 지원)</li><li>• 오송화장품뷰티산업엑스포 공식 SNS 내 홍보</li><li>• 뷰티 리뷰단을 통한 리뷰 콘텐츠 제작 지원</li></ul>
참가 절차		
	<div><div>서류 제출</div><div>신청서, 사업자등록증 사본 제출 (홈페이지,팩스,우편, 이메일, 직접방문)</div></div>	<div><div>참가자격 심사</div><div>적합 기업의 경우 참가 가능 통보 (견적서 전달)</div></div> <div><div>참가 비용 납부</div><div>심사 통과 후 14일 이내 참가비 전액 납부 * 계좌이체 &amp; 무통장입금</div></div> <div><div>운영</div><div>온라인 전시회 참여 (2020.10.20~2020.10.24)</div></div>

## 2020 오송화장품뷰티산업엑스포 프로그램

2019

2020

	2019	2020
산업전시	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 우수제품 전시 및 홍보 (5일간)</li> <li>• 기업 간 거래 및 정보교류</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 온라인 기업관/상품관을 통한 전시 (연말까지 상시)</li> <li>• 오송화장품뷰티산업엑스포 공식 SNS를 통한 홍보</li> </ul>
무역상담	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전문 매칭 시스템을 통한 기업과 해외 바이어의 1:1 사전 매칭 수출 상담</li> <li>• 현장수출상담회, 컨설팅 등</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전문 매칭 시스템을 통한 기업과 해외 바이어의 1:1 사전 매칭 온라인 화상 수출 상담</li> <li>• 매칭된 바이어 대상 기업 제품 샘플 사전 전달</li> </ul>
뷰티마켓	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국내/외 유명 브랜드 상품 홍보 및 판매</li> <li>• 관람객 대상 제품 홍보</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 미 운영</li> </ul>
부대행사	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 뷰티 관련 컨퍼런스, 포럼, 경연대회</li> <li>• 다양한 체험 프로그램</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 화장품·뷰티 관련 E-컨퍼런스</li> <li>• 뷰티 리뷰단을 통한 제품 리뷰 콘텐츠 제작 지원</li> </ul>

# 2020 오송화장품뷰티산업엑스포 프로그램

## 온라인 기업/ 제품 홍보관

변경 전



✓ 현장 기업관/ 마켓관 홍보 (엑스포 기간 내)

변경 후



✓ 온라인 전시관 상시 홍보 (연말까지)

- ① 사전 온라인 전시관 오픈을 통해, 바이어가 화상 상담회 전 충분히 참가 기업과 제품의 정보를 확인 할 수 있도록 합니다.
- ② 부스참가비 (기존 120만원/150만원) 를 감액하여 기업 부담을 현저히 줄였습니다. (참가비 : 200,000원\_VAT별도)
- ③ PC 및 모바일 웹사이트 내 온라인 전시로 시간과 장소에 구애 받지 않고, 기업 및 홍보가 가능합니다.
- ④ 엑스포 기간 뿐 아니라, 연말까지 상시 전시관 운영으로 엑스포 후에도 기업 및 제품 홍보가 가능합니다.

## 2020 오송화장품뷰티산업엑스포 프로그램

### 수출 화상 상담회

변경 전



✓ 현장 수출상담회 (대면 상담)

변경 후



✓ 온라인 화상 수출상담회 (비대면)

- ① 바이어에게 화상 수출상담회 전, **제품 샘플을 전달**하여 제품을 체험할 수 있도록 합니다. (샘플 전달 비용 엑스포측 부담)
- ② **상담 시간을 확대**하여 (기존 40여분 → 1시간) 충분한 상담이 이루어질 수 있도록 합니다.
- ③ **통역 지원**으로 기업의 부담을 최소화합니다. (바이어-기업-통역의 3자 동시 상담 시스템)
- ④ 기업은 **화상 상담을 진행할 제품의 영문 카달로그를 필수로 준비하셔야 합니다.** (영문 카달로그 부재 시, 화상 상담 참여 불가)



# 2020 오송화장품뷰티산업엑스포 프로그램

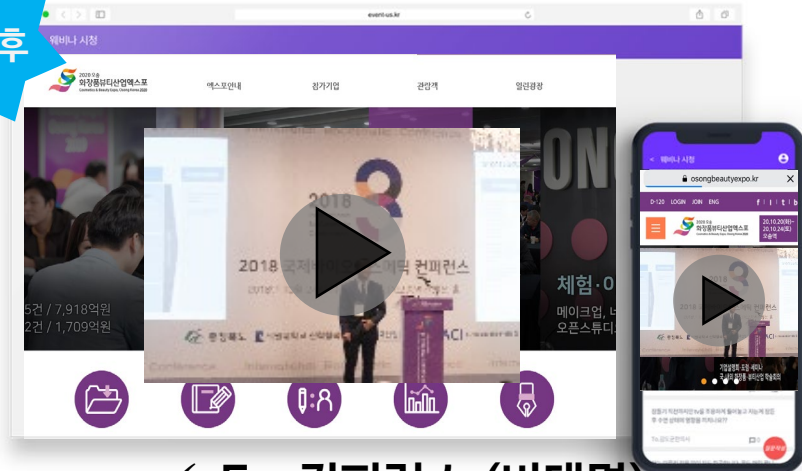
## E - 컨퍼런스

변경 전



✓ 현장 컨퍼런스

변경 후



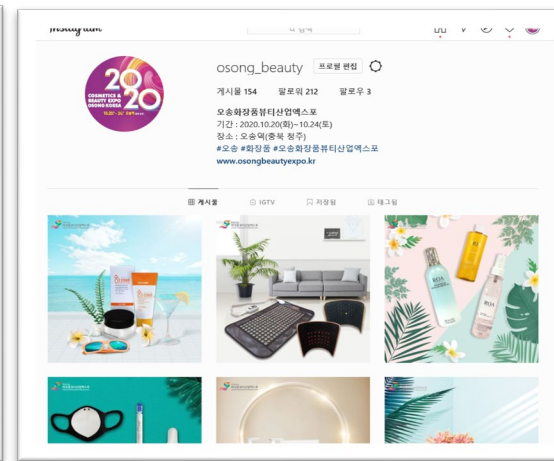
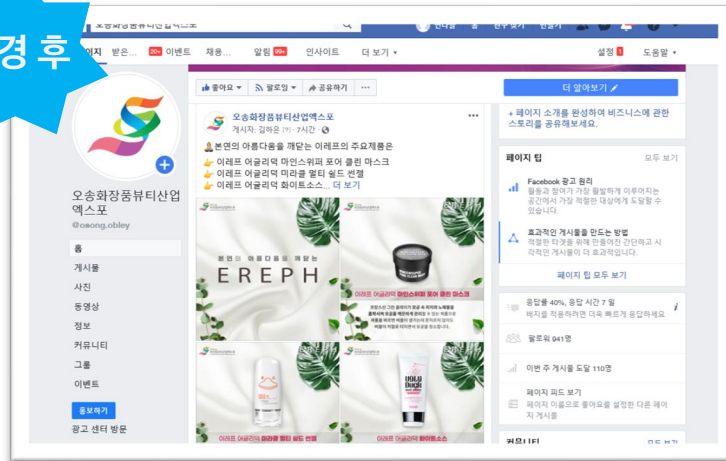
✓ E - 컨퍼런스 (비대면)

- ① 엑스포 홈페이지를 통한 E-컨퍼런스 개최로 **시간과 장소에 관계없이 누구나 볼 수 있는 컨퍼런스 진행**
- ② 영상 자료의 영문 자막 삽입으로 전 세계 화장품 · 뷰티 산업 관계자들과 함께 콘텐츠 공유
- ③ 코로나 19 상황으로부터 자유로운 비대면 진행

# 2020 오송화장품뷰티산업엑스포 프로그램

## 뷰티 리뷰단 & SNS 마케팅 프로그램

변경 후



### ✓ 오송화장품뷰티산업엑스포 공식 SNS 내 기업 및 제품 홍보 및 뷰티 전문 리뷰단 운영

① 엑스포 공식 SNS 채널 (블로그, 페이스북, 인스타그램) 내 참가 기업 및 제품 정보 콘텐츠 제작 후 홍보

- 페이스북 : <https://www.facebook.com/osong.obley/>
- 인스타그램 : [https://www.instagram.com/osong\\_beauty/](https://www.instagram.com/osong_beauty/)
- 블로그 : <https://blog.naver.com/osongbeauty>

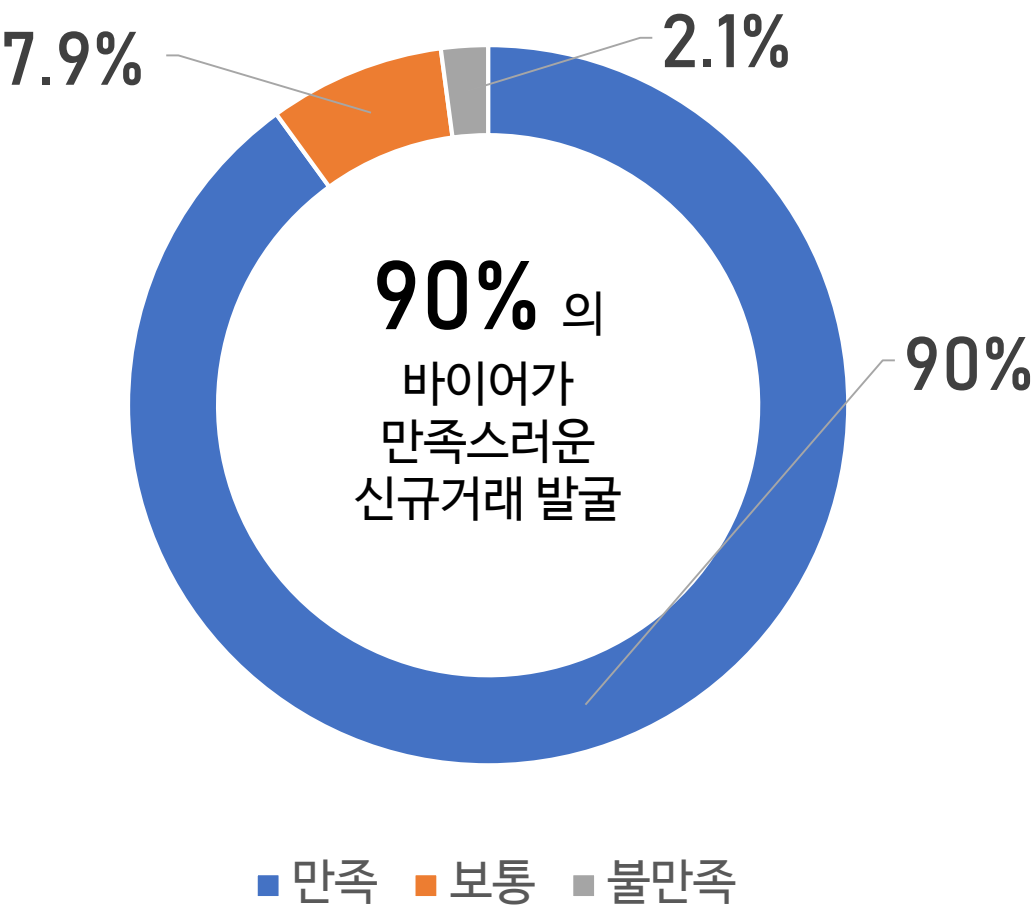
② 뷰티 전문가로 구성된 제품 리뷰단 운영으로, 참가 기업 및 제품 온라인 홍보 지원



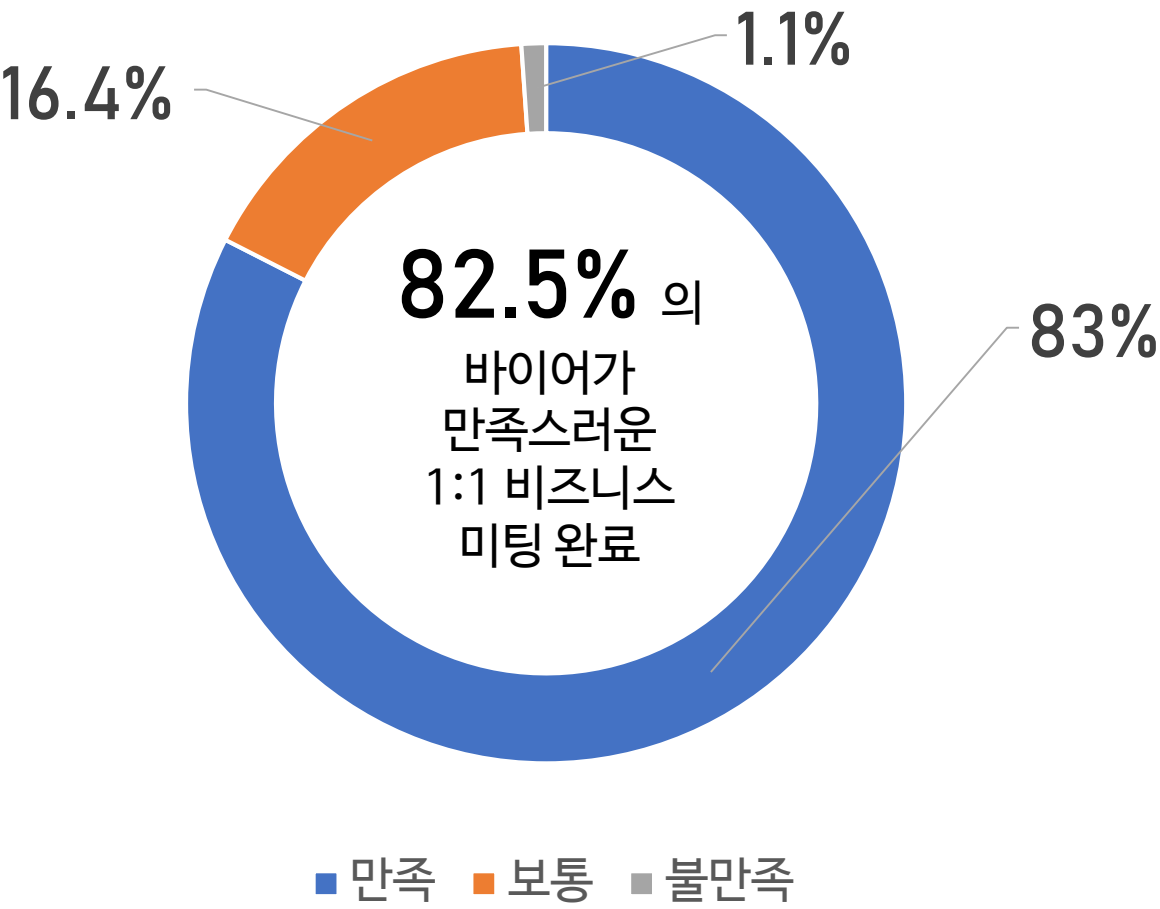
# 2019 오송화장품뷰티산업엑스포 결과 및 성과

2019 오송화장품뷰티산업엑스포 바이어 만족도

신규 거래 발굴 만족도

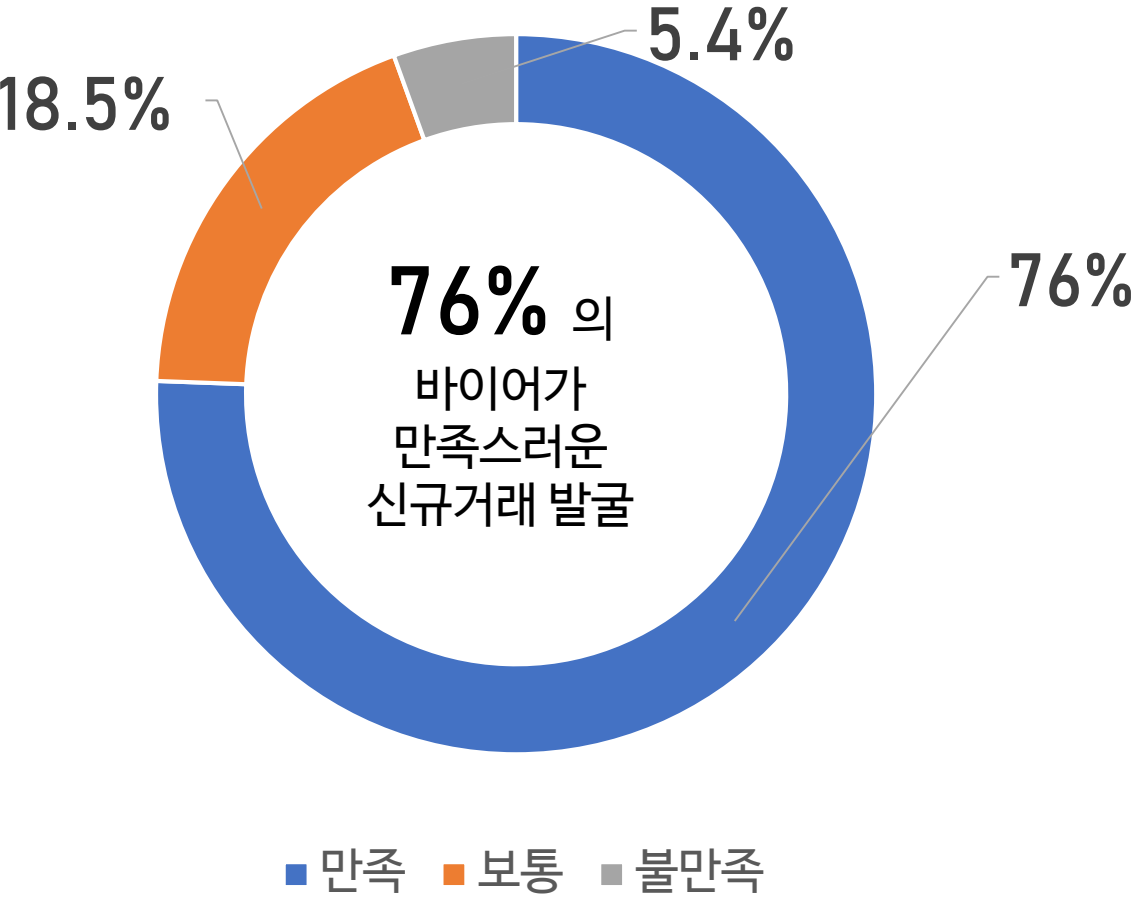


1:1 비즈니스 미팅 만족도

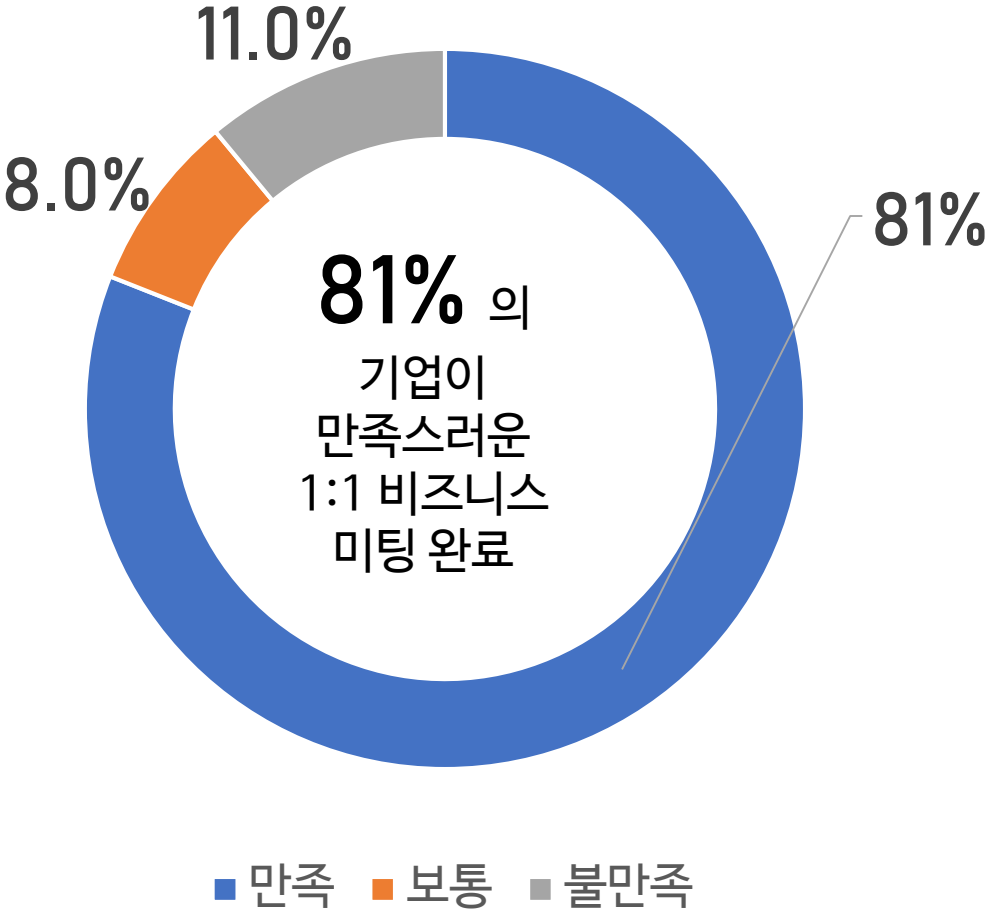


2019 오송화장품뷰티산업엑스포 B2B 참가기업 만족도

바이어 섭외 만족도

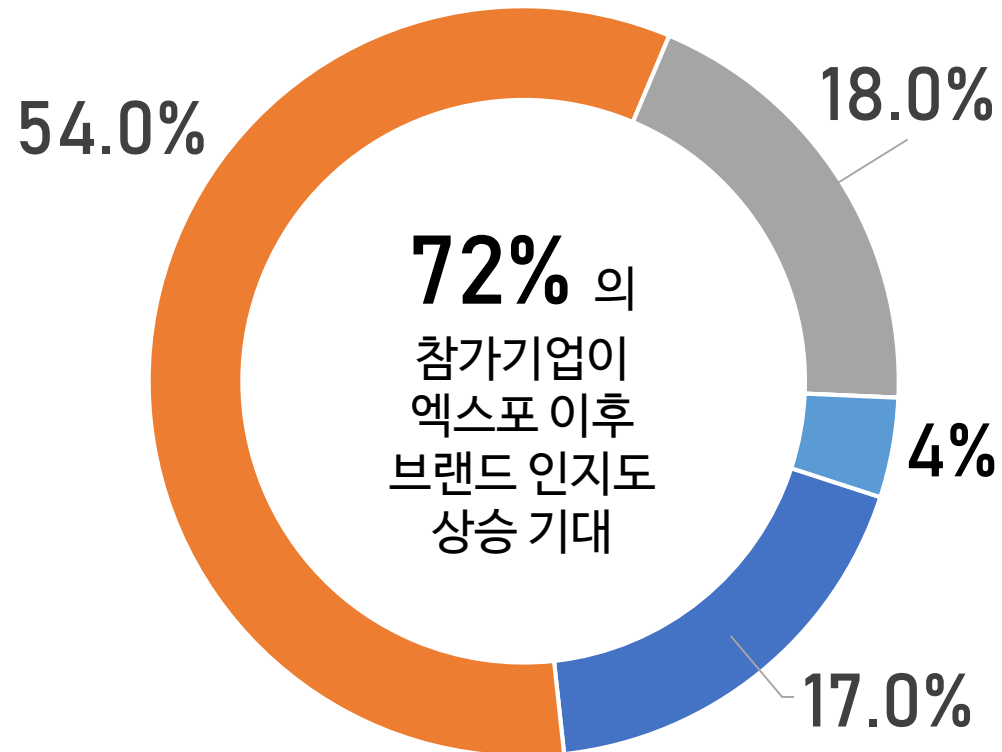


1:1 비즈니스 미팅 만족도



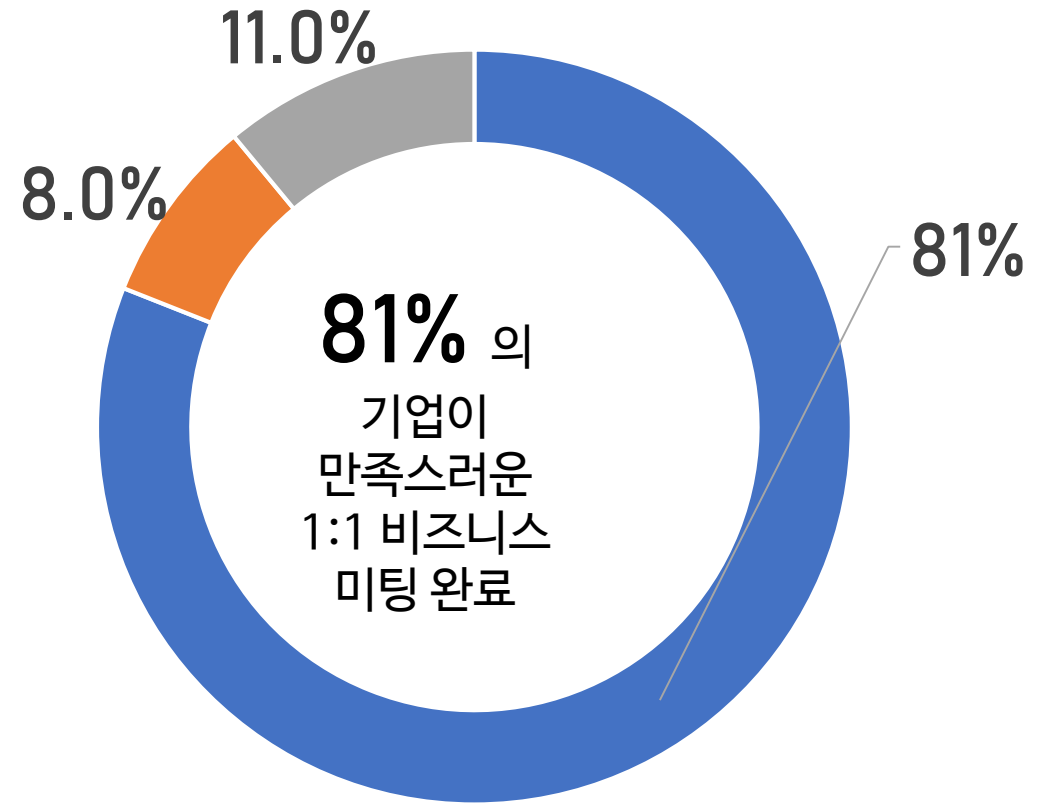
## 2019 오송화장품뷰티산업엑스포 B2C 참가기업 만족도

### 참가 후 브랜드 인지도 상승 기대 여부



■ 매우 그렇다 ■ 그렇다 ■ 보통 ■ 아니다 ■ 매우 그렇지 않다

### 향후 재 참가 의사

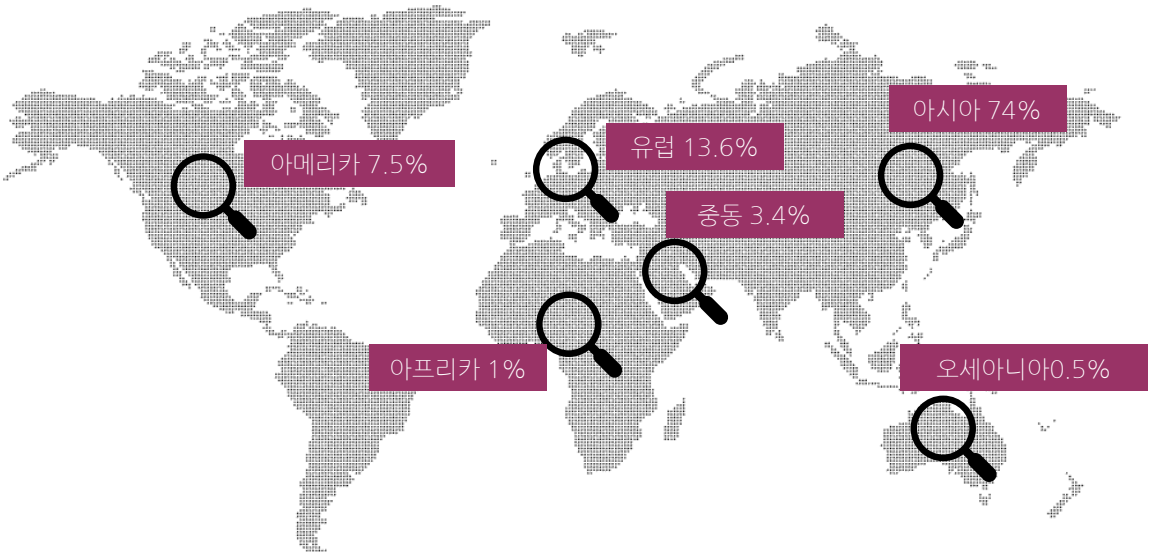


■ 만족 ■ 보통 ■ 불만족

# 2019 오송화장품뷰티산업엑스포 주요 성과

## 해외 바이어

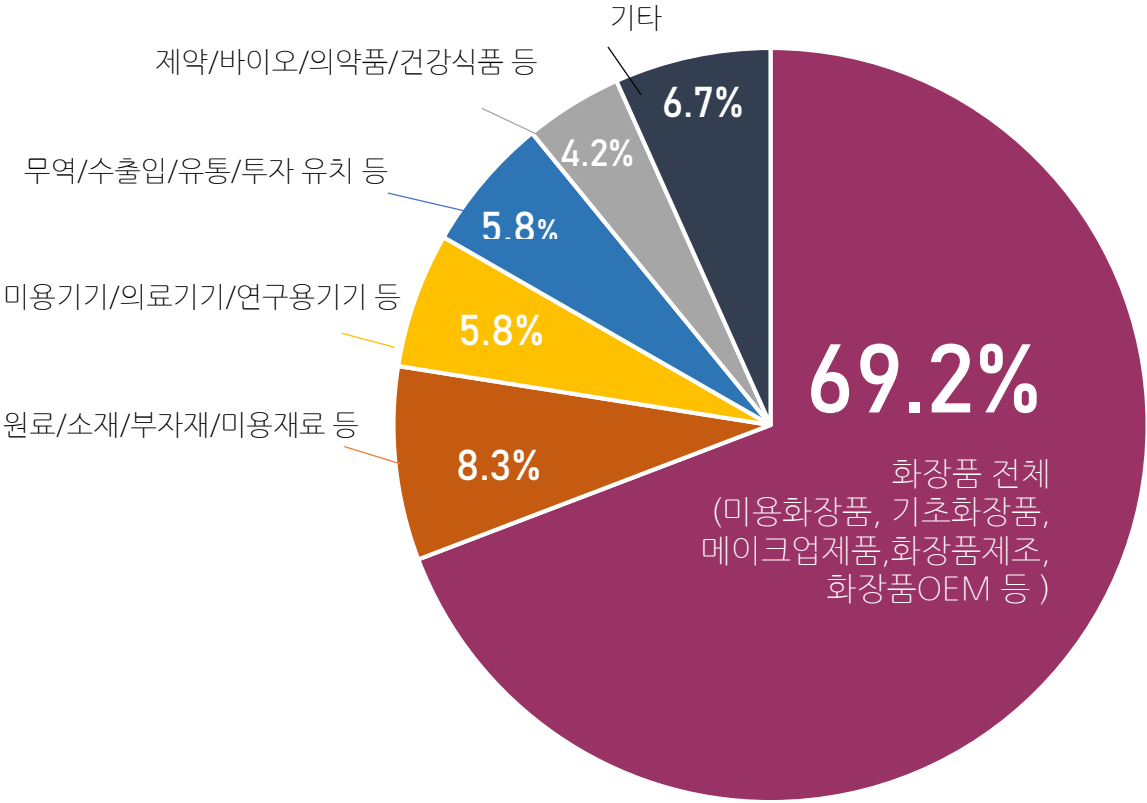
전 세계적으로 폭발적인 K-뷰티의 수요를 반영하듯  
57개국 590여명의 해외 바이어가  
방문하였습니다.



아메리카	아프리카	유럽	중동	아시아	
미국	이집트	영국	이란	중국	싱가포르
멕시코	에티오피아	폴란드	아랍에미리트	베트남	캄보디아
캐나다		독일	이라크	말레이시아	대만
아르헨티나		러시아	터키	태국	홍콩
칠레		프랑스		일본	카자흐스탄
코스타리카		루마니아		인도	필리핀
과테말라		스위스		인도네시아	미얀마
					몽골
					키르기스스탄
					우즈베키스탄
					파키스탄

## 국내 바이어

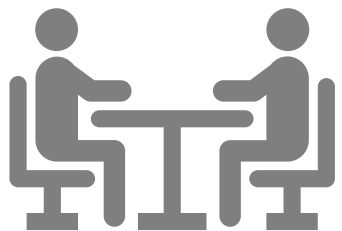
국내MD등 562명의 국내 바이어에게  
해외 시장과 국내 시장의 동시 진출 기회를 제공하였습니다.  
\*하기 도표 : 국내 바이어 취급 품목





## 2019 오송화장품뷰티산업엑스포 주요 성과

### 수출 상담 실적



상담 횟수 **2,305회**  
(5일간 기업별 평균 21회 상담)



상담 금액 **7,918억**원

### 수출 계약 추진 실적



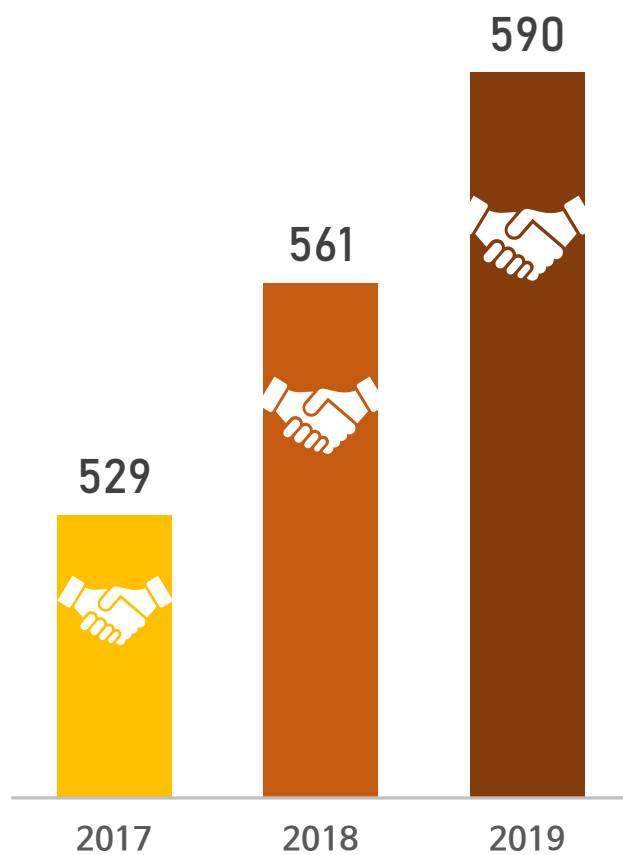
계약 건수 **1,612회**  
(현장 계약 85건 포함)



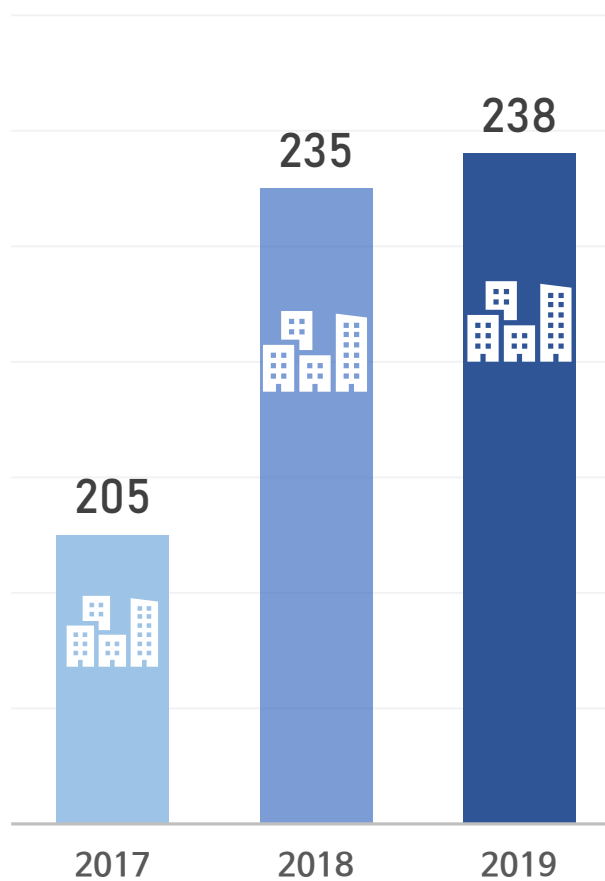
계약 금액 **1,709억**원

## 2019 오송화장품뷰티산업엑스포 주요 성과

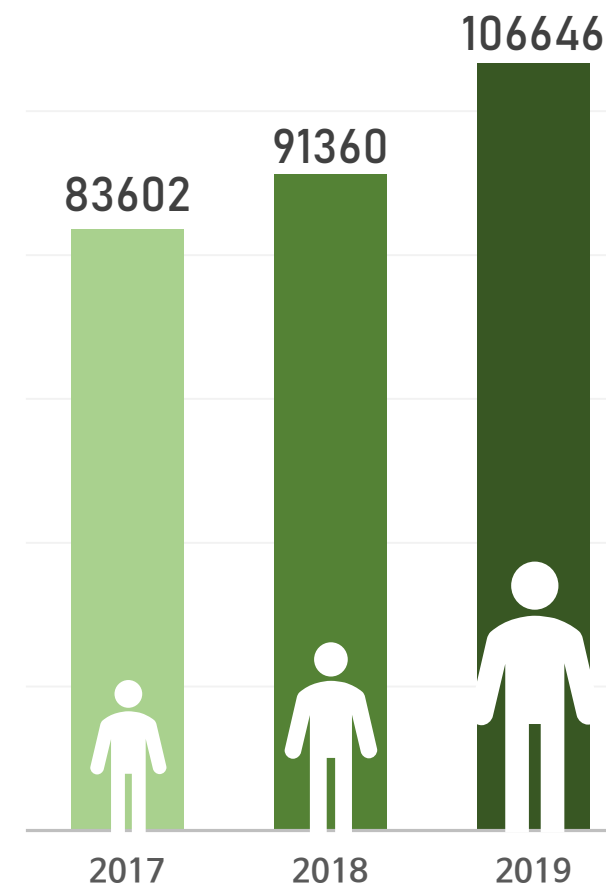
해외 바이어 수 (단위: 명)



참가 기업 수 (단위: 개)



방문객 수 (단위: 명)



## 2019 오송화장품뷰티산업엑스포 현장스케치



개막식



기업관



마켓관



포토이벤트



수출상당



오픈스튜디오



# 감사합니다.

※ 관련 문의

043-220-4643(44), 4647, 48 (화장품 천연물과 화장품엑스포팀 )

※ 참가 신청

E-mail : [osongbeauty@korea.kr](mailto:osongbeauty@korea.kr)

Fax : 043-220-4619